

# Wedding Ceremony: Changes on the Business Way

Assistant Professor Khanitta Jitchinakul

<http://eprints.utcc.ac.th/id/eprint/258>

## บทความงานวิจัย

### ประเพณีแต่งงานบนเส้นทางธุรกิจ\*

#### (Wedding Ceremony: Changes on the Business Way)

ผู้วิจัย: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขนิษฐา จิตชินะกุล \*\*

Researcher: Assistant Professor Khanitta Jitchinakul\*

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ๔ ประการ คือประการแรก เพื่อศึกษาสาเหตุและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในประเพณีแต่งงานของไทย ประการที่สองเพื่อศึกษาแนวคิดและรูปแบบประเพณีแต่งงานที่มีการเปลี่ยนแปลงแล้ว ประการที่สามเพื่อเปรียบเทียบแนวคิดและรูปแบบของประเพณีแต่งงานที่จัดโดยบุคคลหรือกลุ่มบุคคลกับที่จัดโดยผู้ประกอบการทางธุรกิจที่ให้บริการจัดงานแต่งงานแบบครบวงจรและประการสุดท้ายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบมูลค่าการจัดงานประเพณีแต่งงานที่จัดโดยบุคคลหรือกลุ่มบุคคลกับผู้ประกอบการทางธุรกิจที่ให้บริการจัดงานแต่งงานแบบครบวงจร

การศึกษานี้ผู้วิจัยกำหนดศึกษาประเพณีแต่งงานที่จัดโดยบุคคลหรือกลุ่มบุคคลกับผู้ประกอบการทางธุรกิจที่ให้บริการจัดงานแต่งงานแบบครบวงจรในช่วงปีพุทธศักราช ๒๕๕๐ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยคัดเลือกมาจากเว็บไซต์ <http://www.thaiweddingmall.com> และ <http://www.weddingsquare.com> ผู้วิจัยเลือกศึกษาประเพณีแต่งงานทั้งที่จัดโดยบุคคลหรือกลุ่มบุคคลกับผู้ประกอบการทางธุรกิจอย่างละ ๑๐ คู่ โดยติดต่อเจ้าภาพหรือคู่สมรสเพื่อขอสัมภาษณ์ บันทึกภาพตลอดจนสังเกตการณ์ในวันงาน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

๑. แนวคิด ปัจจุบันคู่สมรสโดยส่วนใหญ่มีแนวคิดในการจัดพิธีแต่งงานเพื่อต้องการความเป็นสิริมงคลในชีวิตคู่ โดยคู่สมรสที่จัดพิธีแต่งงานเองจะเน้นที่ความเรียบง่ายและความประหยัดมีการลดขั้นตอนบางอย่างที่เคยกระทำในอดีตและไม่ใช้บริการของธุรกิจรับจัดงานแต่งงานเพราะเห็นว่าการจัดพิธีแต่งงานเองจะประหยัดค่าใช้จ่าย

ส่วนคู่สมรสที่จัดพิธีแต่งงานโดยใช้บริการจากผู้ประกอบการทางธุรกิจนอกจากจะต้องการความเป็นสิริมงคลในชีวิตคู่แล้วยังต้องการจัดพิธีแต่งงานตามขนบธรรมเนียมประเพณีไทยแต่ต้องการความสะดวกสบายในการจัดเตรียมงาน และต้องการลดความวิตกกังวลในขั้นตอนพิธีกรรมต่างๆจึงเลือกใช้บริการจากผู้ประกอบการทางธุรกิจรับจัดงานแต่งงานแทนการจัดเตรียมงานเอง

-----  
\*รายงานการวิจัยเรื่อง ประเพณีแต่งงาน: ความเปลี่ยนแปลงบนเส้นทางธุรกิจ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๐

\*\*สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บทความนี้นำเสนอในงานวิชาการฉลองครบรอบ ๗๕ ปี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ ๒๕-๒๖ กรกฎาคม ๒๕๕๓

บทความนี้เสนอในวารสารไทยคดีศึกษา ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (ตุลาคม 2552 - มีนาคม 2553)

๒. รูปแบบ ปัจจุบันคู่สมรสยังนิยมจัดพิธีแต่งงานตามประเพณีไทย แต่มีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงบางประการ โดยคู่สมรสที่จัดพิธีแต่งงานเองจะลดขั้นตอนที่เคยมีความสำคัญและเคยกระทำในอดีต มีการเลือกใช้บริการบางอย่างจากผู้ประกอบการทางธุรกิจเพราะไม่มีเวลาในการจัดเตรียมเองทั้งหมด นอกจากนี้ยังนำวัฒนธรรมประเพณีของชาติอื่นหรือประเพณีท้องถิ่นมาผสมผสานในพิธีแต่งงานตามประเพณีไทย และนิยมจัดงานนอกสถานที่ เช่น โรงแรม สยามคอม หรือสโมสรเพราะได้รับความสะดวกต่อการจัดเตรียมงานและการเดินทางของผู้มาร่วมงาน

ส่วนคู่สมรสที่จัดพิธีแต่งงานโดยใช้บริการจากผู้ประกอบการทางธุรกิจจะมีขั้นตอนและพิธีแต่งงานอย่างถูกต้องตามขนบธรรมเนียมประเพณีไทยแบบโบราณ ทั้งนี้คู่สมรสนิยมที่จะจัดพิธีแต่งงานในสถานที่ของผู้ประกอบการทางธุรกิจ

๓. มูลค่าในการจัดงาน มูลค่าการใช้จ่ายในประเพณีแต่งงานมี ๓ ประเภทคือ ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานพิธีกรรม ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในงานเลี้ยงฉลอง และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ซึ่งมูลค่าในการจัดงานประเพณีแต่งงานจะมีค่าใช้จ่ายในงานเลี้ยงฉลองมากกว่าค่าใช้จ่ายในงานพิธีกรรม

## Abstract

This research was conducted with the aims to study causes and effects of the changes in Thai wedding ceremonies, to study concepts and forms of the ceremonies held by individual or group hosts and one-stop wedding planning businesses, and to do comparison studies between the costs charged by those hosts and the wedding planning businesses.

This research was limited to study the wedding ceremonies of 10 couples held by individual or group hosts and 10 ceremonies by one-stop wedding planning businesses during the year 2007 in Bangkok area. The subjects of the study were selected from [http:// www.thaiweddingmall.com](http://www.thaiweddingmall.com) and <http://www.weddingsquare.com>. The researcher was permitted to interview the relevant persons and also to observe the ceremonies on the wedding days.

The result can be concluded that

**1. Concept:** At present, most couples held the wedding with the belief to gain luck and prosperity in their family lives. These weddings were simply and economically organized with the shortened process compared to the complicated process in the old tradition.

Absolutely, they did not use the wedding planning services as they thought that holding the events by themselves saved the expenses. For the couples using the wedding services from the businesses besides gaining luck and prosperity, they needed convenience in the wedding preparations and needed to ease their worries about the ceremonial process consisting of many steps. The wedding planning businesses were their options.

**2. Form:** Nowadays, married couples still need Thai traditional wedding ceremonies but they should be in the shortened process skipping some ceremonial steps due to limited time of preparation by themselves. In addition, they are other nations' wedding ceremonies

and other Thai local ceremonies for the couples to choose from and to mix with Thai traditional style. The venues for the wedding are, for example, hotels, associations, and club, as they are easily reachable and convenient for the preparations. The couples using the services from the businesses usually have full process of ceremony as in the old time. In this case, the wedding planning business's owned venue is popularly used.

**3. Costs of wedding:** There are three kinds of wedding costs: costs for ceremonial rites, costs for reception party, and costs for miscellaneous items. It was found that the reception party costs more than the ceremonial rites.